



**MAGAZINE**



# News letter



**LA SESSION**

*4*

**DE L'INCUBATEUR FÉMININ**

**SOUNGA NGA**





CETTE NEWSLETTER EMISE PAR LA FONDATION SOUNGA EST LA SYNTHÈSE ET LE SUPPORT D'INFORMATION QUI COUVRENT LE DÉROULEMENT EN JUIN ET JUILLET 2024 DE LA SESSION 4 DE SOUNGA NGA, LE PREMIER INCUBATEUR FÉMININ D'AFRIQUE CENTRALE.

L'objectif de cette Newsletter, à travers cette session 2024, est d'élargir l'audience de l'entrepreneuriat féminin et de ses spécificités, et de la faire retentir au travers de la population congolaise et de l'Afrique Centrale plus largement.

**P**lus précisément, il s'agit de mettre en lumière et d'aider à construire l'identité entrepreneuriale des 20 incubées, issues d'environnements sociaux, d'âge, de niveaux de qualification ou de secteurs d'activités volontairement très hétérogènes, mais qui ont toutes fait preuve d'une détermination sans faille pour entreprendre et s'investir au sein de l'incubateur. Bien au-delà, mon ambition est que cette nouvelle promotion, à l'image des trois précédentes, puisse essaimer au bénéfice de toutes celles qui ont envie d'entreprendre, et veulent s'en donner les moyens !



Ce numéro inscrit la session 4 de l'incubateur féminin Sounga Nga 2024 de Brazzaville au sein de son actualité. L'évènement a démontré l'effort individuel et collectif de ces 20 femmes pour devenir de meilleures entrepreneuses, au travers d'une motivation sans faille et d'une sororité poussée à son paroxysme. Cette édition est l'opportunité de montrer comment une formation peut impacter positivement tout au long d'une vie, en contribuant aux objectifs fixés en matière d'entrepreneuriat, mais aussi de développement personnel et de leadership.

« C'est par la formation, la persévérance et l'action en commun que des très nombreux talents féminins que compte ce pays surgiront les entrepreneuses de demain, celles qui sauront inscrire la République du Congo dans les échanges internationaux, tout en faisant valoir leurs singularités ! »

Bonne lecture !



*Danièle* **SASSOU NGUESSO**  
Entrepreneuse sociale  
Présidente de la fondation SOUNGA

# GENÈSE : LA PHILOSOPHIE ET LES VALEURS DE L'INCUBATEUR

## INCUBATEUR DE PROJETS D'ENTREPRENEURIAT FÉMININ SOUNGA NGA 2024

La formation s'adresse à 20 incubées, sélectionnées dans le cadre d'un appel à candidatures porté par la fondation Sounga.

La sélection draconienne, basée sur la centaine de candidatures dûment réceptionnées, s'est fondée d'une part sur la maturité entrepreneuriale des candidates, ayant créé depuis au moins deux ans, et d'autre part sur leur capacité à s'investir dans un collectif de 20 incubées, afin de privilégier l'excellence pédagogique et d'insuffler une sororité « opérationnelle ».

La formation est calibrée sur 7 semaines, avec des objectifs pédagogiques qui visent à sensibiliser et/ou renforcer les items suivants :

- Stratégie d'entreprise, construction du modèle économique, plan d'affaires ;
- Gestion, droit de l'entreprise, simulation financière et construction du montage financier ;
- Pré-étude de marché, marketing, E-communication, réseaux sociaux ;
- Leadership, confiance en soi, capacité à s'exprimer en public, management d'équipe.

Ces modules sont déployés de manière très opérationnelle avec un collège d'intervenants (consultants, formateurs, praticiens d'entreprises etc.), sous forme de coaching collectif et individuel propre aux spécificités de chaque projet, d'un programme collectif de formations – sensibilisations favorisant l'apprentissage en groupe, et de témoignages, conférences et visites d'entreprises visant à insuffler de la « prise de hauteur » aux incubées.

Plus spécifiquement, pour cette édition 2024, un axe fédérateur spécifique, la sororité, fit l'objet d'un plan d'actions dédié intégré dans la formation des 7 semaines, visant à initier et consolider la solidarité entrepreneuriale et l'effet réseau entre les incubées, afin de booster les performances entrepreneuriales de toutes. Cela s'est traduit par un recours accentué à des témoignages d'entrepreneuses, d'incubées des sessions précédentes, de responsables d'associations, et l'encouragement à coconstruire des actions en commun (création d'une coopérative d'activités etc.).

En parallèle, un corpus de nouveaux enseignements est proposé, tel le management des risques, la propriété intellectuelle ou la Qualité Hygiène Sécurité Environnement (QHSE), afin d'affiner la culture entrepreneuriale des incubées, et travailler sur des concepts nouveaux et porteurs, en termes de « business » notamment.

Il s'est agi également d'aller davantage au contact des incubées, dans leur environnement direct entrepreneurial, afin de pouvoir, en collectif, les interroger sur leurs pratiques et les aider à progresser sur site. De la même façon, l'incubateur a souhaité, en parallèle de l'intervention de « grands témoins », faire découvrir de l'intérieur des entreprises congolaises emblématiques, afin d'inspirer les incubées, en matière de processus, management, organisation etc., voire susciter de potentiels partenariats.



**SOUNGA**<sup>®</sup>  
FEMMES DE DEMAIN

## QUELS SONT LES OBJECTIFS DE L'INCUBATEUR SOUNGA NGA ?

La formation s'adresse à 20 incubées, sélectionnées dans le cadre d'un appel à candidatures porté par la fondation Sounga.

La sélection draconienne, basée sur la centaine de candidatures dûment réceptionnées, s'est fondée d'une part sur la maturité entrepreneuriale des candidates, ayant créé depuis au moins deux ans, et d'autre part sur leur capacité à s'investir dans un collectif de 20 incubées, afin de privilégier l'excellence pédagogique et d'insuffler une sororité « opérationnelle ».

La formation est calibrée sur 7 semaines, avec des objectifs pédagogiques qui visent à sensibiliser et/ou renforcer les items suivants :

- Stratégie d'entreprise, construction du modèle économique, plan d'affaires ;
- Gestion, droit de l'entreprise, simulation financière et construction du montage financier ;
- Pré-étude de marché, marketing, E-communication, réseaux sociaux ;
- Leadership, confiance en soi, capacité à s'exprimer en public, management d'équipe.

Ces modules sont déployés de manière très opérationnelle avec un collège d'intervenants (consultants, formateurs, praticiens d'entreprises etc.), sous forme de coaching collectif et individuel propre aux spécificités de chaque projet, d'un programme collectif de formations – sensibilisations favorisant l'apprentissage en groupe, et de témoignages, conférences et visites d'entreprises visant à insuffler de la « prise de hauteur » aux incubées.

Plus spécifiquement, pour cette édition 2024, un axe fédérateur spécifique, la sororité, fit l'objet d'un plan d'actions dédié intégré dans la formation des 7 semaines, visant à initier et consolider la solidarité entrepreneuriale et l'effet réseau entre les incubées, afin de booster les performances

entrepreneuriales de toutes. Cela s'est traduit par un recours accentué à des témoignages d'entrepreneuses, d'incubées des sessions précédentes, de responsables d'associations, et l'encouragement à coconstruire des actions en commun (création d'une coopérative d'activités etc.).

En parallèle, un corpus de nouveaux enseignements est proposé, tel le management des risques, la propriété intellectuelle ou la Qualité Hygiène Sécurité Environnement (QHSE), afin d'affiner la culture entrepreneuriale des incubées, et travailler sur des concepts nouveaux et porteurs, en termes de « business » notamment.

Il s'est agi également d'aller davantage au contact des incubées, dans leur environnement direct entrepreneurial, afin de pouvoir, en collectif, les interroger sur leurs pratiques et les aider à progresser sur site. De la même façon, l'incubateur a souhaité, en parallèle de l'intervention de « grands témoins », faire découvrir de l'intérieur des entreprises congolaises emblématiques, afin d'inspirer les incubées, en matière de processus, management, organisation etc., voire susciter de potentiels partenariats.



**SOUNGA**®

FEMMES DE DEMAIN

## DEROULEMENT DE LA FORMATION

Cette 4<sup>e</sup> session s'est déroulée au sein des locaux de l'association « Le Petit Samaritain », entièrement équipés avec des équipements pédagogiques performants (vidéoprojecteur etc.), et avec un maximum de confort et de convivialité (espace rafraîchissement, pause déjeuner etc.), pour conforter l'assiduité, les échanges et les apprentissages.



### Semaine 1

Comme voulu par le concepteur du programme, Cyril Laurent, le programme a commencé en douceur, afin de permettre à toutes les incubées de se présenter, d'explicitier leurs motivations, sous la houlette du dynamique Nelson CISHUGI, qui, outre ses propres interventions, assure pour cette session 2024 un rôle de coordinateur pédagogique avec les formateurs et les incubées.

C'est ainsi que ce sont les séminaires « Développement personnel » et « Diagnostic de gestion de projet » qui ont constitué le corpus pédagogique de la semaine 1.

Animés par le formateur Alban Besse, en complément de Nelson, ces deux cours ont d'une part favorisé la bonne connaissance

des incubées entre elles, d'autre part permis à chacune et en collectif de gagner en estime de soi, et enfin, par le côté pratique et opérationnel des formations, ont permis de se poser les bonnes questions, tout en ouvrant les piste pour trouver les bonnes réponses !

Les témoignages éloquentes de Priscille OKATO « cette première semaine m'a permis de repousser toutes mes limites afin d'atteindre les objectifs que je m'étais fixés, notamment grâce à la découverte d'outils simples et pratiques, telle la loi de l'important ! », ou bien le « Ouah » de Stenes Kanvie ont bien résumé le ressenti de toutes les incubées...

Et ce n'était que la mise en bouche de ces 7 palpitantes semaines !

## Semaine 2



Sounga Nga, ce ne sont pas que des incubées...

Sounga Nga, ce n'est pas que des formateurs, des vidéoprojecteurs, des stylos et des cahiers qui palpitent au rythme des prises de notes des participantes.

Non, Sounga Nga c'est aussi, et surtout, des moments d'échanges forts, entre incubées et formateurs, entre incubées entre elles. Mais aussi des moments d'émotion, quand une incubée est confrontée à une véritable « révélation » sur ses propres pratiques, et qu'elle la partage avec ses collègues. C'est aussi les relations d'amitié et de sororité qui naissent autour des pauses déjeuner ou repas, organisées par la fondation Sounga.

C'est tout cela Sounga Nga, à l'image des programmes initiés par la fondation Sounga sous l'impulsion de Mme Danièle Sassou Nguesso : professionnalisme, convivialité, émotions, partages, sororité, réseau ...

Cette « philosophie s'est donc poursuivie cette semaine avec Nelson, dans son rôle de formateur. Nelson a insisté sur le nécessaire leadership à adopter quand on est entrepreneuse, pour « donner confiance » dans son produit, pour conforter un partenariat. L'estime de soi également, incontournable pour pouvoir « inspirer ».

Mais aussi les bases du marketing, afin de bien pouvoir cerner les besoins des clients, et leur proposer le bon « mix-produit » afin de les convaincre d'acheter. Et Nelson a également insisté sur la valorisation de la marque, à commencer par l'entrepreneuse elle-même, qui incarne la première, les valeurs de sa marque !

Pour conclure sa semaine d'intervention, Nelson exposa les fondamentaux de la sororité, et les nombreux avantages que cette attitude peut apporter, tel le travail en réseau, les synergies, la co-construction de projets etc.





Cet enseignement impacta durablement les incubées, avec de nombreuses réactions à la clé, comme en témoigne Priscille qui insista sur le « nécessaire équilibre entre vie professionnelle et personnelle ». Ou bien Nature, qui réagit en soulignant que « la découverte des rudiments du marketing m'a permis de bien comprendre qu'il fallait s'enquérir au maximum des besoins de notre cible afin de pouvoir faire évoluer mon projet, et qu'il fallait que je fasse un focus sur mon projet, mes forces et les outils à ma disposition pour pouvoir commercialiser avec plus d'efficacité mes produits, et que c'était l'occasion unique de voir comment collaborer entre nous ».

Enfin sur la sororité, Stenes Kanvie insista sur le fait que « la sororité et son cortège d'effets positifs était en route au sein de Sounga Nga 4 ! ». Priscille renchérit en précisant « j'ai déjà deux partenariats potentiels rien qu'en discutant entre nous pendant les pauses ! »



## Semaine 3

C'est la semaine où l'on commence à entrer « durement » dans les enseignements fondamentaux de l'entrepreneuriat, en particulier sur les spécificités de l'entrepreneuriat féminin !

Le séminaire sur l'étude de marché suscita de nombreuses réactions et échanges avec le formateur Osmond, qui démythifia l'étude de marché, en démontrant qu'il s'agissait « simplement » d'un questionnement et d'une démarche méthodologique bien rôdée, nécessaire, sur l'analyse des besoins du client, l'état de la concurrence, et qu'il fallait en conclusion travailler sur les forces / faiblesses de sa propre offre afin de « rencontrer » le marché !

Avec de nombreux jeux de rôle et de mises en situation entre vendeuses et acheteuses putatives, les incubées furent toutes convaincues de la pertinence de piloter leurs propres études de marché, afin de recalibrer leurs projets, comme en témoigna Bissiki « *j'ai compris qu'il était indispensable de travailler avec soin sur la présentation de mes produits, afin de donner envie à mon prospect de les acquérir !* ».



Les autres interventions ont été pilotées de « main de ... maîtresse » par Gouadi, qui se focalisa d'une part sur la fiscalité qui impacte la vie de l'entreprise congolaise, les règles en vigueur. Gouadi entra finement dans les projets et la vision des entrepreneuses sur le sujet fiscal, afin d'explicitier les options possibles.

Gouadi se focalisa par la suite sur les conditions d'exercice de l'entrepreneuriat, notamment la comparaison entre secteur formel et informel. Comme attendu, ce thème suscita une réaction passionnée chez les entrepreneuses. Cette objectivation des avantages / inconvénients de chaque option inspira Mandzongo, « au regard de cet exposé, je vais quitter l'informel au bénéfice du formel, qui présente plus d'avantage désormais au stade où en est mon projet ».

La semaine s'acheva par un exposé sur les Droits de la femme, avec la présentation des droits et devoirs légiférés par le Congo afin d'équilibrer au maximum les relations hommes – femmes, conclu par un focus sur la récente « loi Mouebara », qui fit largement réagir les 20 incubées ...

## VISITES EN ENTREPRISES

**L**a semaine 4, toujours introduite par Nelson, s'est focalisée sur le « pôle pédagogique Communication et sciences de gestion », deux piliers fondamentaux de l'entrepreneuriat. Dans ce cadre, Narcisse est intervenu afin de présenter aux participantes les rudiments de la communication, avec pour objectif d'amener les incubées à progresser afin de convaincre leurs partenaires. Pour cela, il a mis en pratique des jeux de rôle, des simulations d'entretien et exposé les bases des techniques d'expression, afin de mettre en confiance les participantes dans leurs relations interprofessionnelles (voire personnelles !).



Ce séminaire mit l'incubateur en effervescence, suscitant à la fois apprentissages et joie, en individuel et collectif, comme en témoigne Yenga « *j'ai compris comment je pouvais vaincre la peur en moi, et ainsi je sortirai le meilleur pour mes affaires !* ».

Le séminaire gestion, finance et stratégie d'entreprise, animé par Bède Ghislain, fût l'occasion de découvrir tout un ensemble de notions peu communes pour les incubées, afin de les aider à structurer leurs activités et à prendre la hauteur nécessaire pour repenser leur modèle économique ou bien la structuration de leurs revenus.

Pari réussi, comme en témoigne Ngoulou « *je n'ai pas l'habitude de découvrir voire mettre en pratique des approches de stratégie d'entreprise, cela me permet de découvrir d'autres options que mes choix initiaux* ».





**ACPCE** Directeur Général Dieu-Merci  
Emeriand KIBANGO

Le point d'orgue de cette semaine fût la visite de l'entreprise ITE, grande entreprise congolaise qui embouteille notamment la célèbre bouteille d'eau VIVAL. Cette découverte fût l'opportunité de découvrir une chaîne d'embouteillage, avec l'organisation industrielle liée, la gestion de la qualité et du « O défaut », le management d'équipe, le travail en environnement posté des équipes etc. En échangeant avec l'équipe dirigeante, qui nous avait fait l'honneur de se mobiliser pour cet évènement, les incubées ont pu partager sur les stratégies de commercialisation, rencontrer des distributeurs. Pour celles émargeant dans le secteur agroalimentaire, cela a permis d'esquisser un début de réseau pour pouvoir commercialiser leurs propres produits, à l'instar d'Emeline « cette visite m'a permis de mieux saisir quelles stratégies je pourrais adapter au marché de Brazza pour mes propres produits », ou bien Lunda « ceux qui réussissent leur aventure entrepreneuriale ne sont pas des extra-terrestres, mais ils ont valorisé leur passion et ont pu bénéficier du fruit de leur travail ! ».

Afin de conforter ce socle d'enseignements en gestion, Sounga Nga organisa une rencontre avec le partenaire ACPCE, agence publique de l'Etat congolais spécialisée dans les formalités de création d'entreprises. Animée en direct par son dynamique Directeur Général Dieu-Merci Emeriand KIBANGO, cela permit aux incubées de découvrir toutes les finesses, points faibles et points forts du secteur informel, du secteur formel, des différents statuts juridiques, avec également une ouverture sur les opportunités offertes par la ZLECAf.



**L'ENTREPRISE ITE** EAU VIVAL

## Semaine 5 :

A ce stade du déploiement du programme de l'incubateur, du niveau d'apprentissage des incubées, et de la structuration d'un « esprit promotion Sounga Nga 2024 », il s'est agi de se déplacer directement au sein des entreprises des incubées, en organisant la formation hors-murs !

Ce fût ainsi l'occasion de découvrir l'atelier culinaire de Jacquot, qui organise des événements privés et professionnels, en proposant traiteur, restauration et service. Elle envisage grâce à son passage au sein de l'incubateur d'ouvrir un centre de formation pour les cuisiniers et pâtisseries. La concrétisation du projet est en cours, avec la contribution globale de l'incubateur, et notamment la visite de VIVAL, qui l'a convaincu de « changer sa manière de communiquer ! ».



### La contribution globale de l'incubateur

Découvrir l'atelier culinaire de Jacquot et la visite de VIVAL



Également, cette semaine fût l'opportunité de se confronter aux talents d'Holy Smart, promotrice de la marque Smart Beauty, et qui vise l'ouverture d'un salon de beauté par son intégration à Sounga Nga. Passionnée par son métier, elle voulut le partager avec toutes ses sœurs, et convainquit tout le monde, les formateurs et l'équipe Sounga compris, qu'il y avait une opportunité de marché à saisir sur Brazzaville, et que, grâce à Sounga Nga, la « formation donne des éléments essentiels pour bien affronter le monde de l'entrepreneuriat ! ».



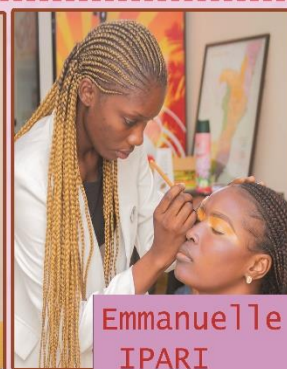
### Holy Smart

Promotrice  
de la marque  
Smart Beauty

**E**mmanuelle IPARI s'est également penchée sur la valorisation de l'incomparable beauté de la femme africaine, à travers sa création de la marque et des produits My make up academy. Elle a pu présenter le cœur de son projet entrepreneurial, la création d'un centre de formation aux métiers de l'esthétique, afin d'aider toutes les femmes qui souhaitent embrasser ce secteur d'activité prometteur et devenir des femmes indépendantes... Moyennant un certain nombre de préalables, découverts au fur et à mesure de la progression pédagogique au sein de l'incubateur, comme elle sut le résumer « globalement, on sort vraiment grandies de l'incubateur ! ».



**My make up academy**



**Emmanuelle  
IPARI**



**Missie MBOUYOU**

**M**issie MBOUYOU a présenté devant toute une assemblée très attentive son projet de fabrication de Biofertilisant liquide, qui vise à réduire l'utilisation fertilisants chimiques, afin de préserver l'environnement notamment. Mettant à profit l'enseignement en communication, Missie adopta un vocabulaire non technique compréhensible par toutes, et sut convaincre tout son auditoire des bienfaits de son produit, concluant « je ne suis plus dans la vision de la jeune entrepreneure, j'ai été réveillée ! ».

## BIOFERTILISANT LIQUIDE





**Jarina NIKOUD** est spécialisée dans la lingerie Made in Congo pour femmes fortes. Imprégnée des enseignements de l'incubateur, elle partagea avec ses camarades entrepreneuses les inflexions stratégiques qu'elle entrevoit pour son projet, en particulier sur le plan de la distribution ! Et elle atteste qu'elle est intrinsèquement convaincue que l'incubateur est vraiment nécessaire pour « se former pour apprendre plus ce que je connais déjà, afin de mieux apprendre sur mon projet et ainsi le développer à fond ! ».



**Jarina NIKOUD**  
est spécialisée dans  
la lingerie Made in Congo

Cette première salve de visites se conclut par un concert de louanges collectifs envers celle qui a rendu tout cela possible, la Présidente fondatrice de la fondation Sounga, Madame Danièle SASSOU NGUESSO : « Merci Madame Danièle pour l'opportunité donnée pour nous former, merci de penser aux femmes pour cette initiative, et réaliser que nous les femmes, nous sommes grandes et que nous pouvons mieux *faire pour le Congo* ».



Dans la foulée du témoignage de l'entrepreneur Michrist KAKA MBOKO, également membre du comité consultatif du Conseil de la Jeunesse, en verve avec des conseils opérationnels et des encouragements à entreprendre « intelligemment et en étant averties et bien formées », largement applaudi par les participantes, la fin de la semaine fût chargée !



**Michrist KAKA MBOKO**  
Secrétaire Exécutif du Conseil consultatif  
de la jeunesse



D'abord avec l'intervention attendue du concepteur de l'incubateur, Cyril LAURENT, en Visio depuis la France, avec de nombreuses anecdotes à la clé, issue de son expérience de presque 10 ans au Congo consacrés au développement de plusieurs projets portés par Madame Danièle, dont Sounga Nga et l'Académie du Leadership féminin. Fort de ce background, Cyril conclut « avoir été choisies parmi les nombreuses postulantes est tout à votre honneur, car les 20 participantes ont convaincu qu'elles étaient les meilleures, et qu'elles avaient tout pour constituer une promotion d'anthologie, à vous d'écrire la suite du scénario, vous avez dorénavant tous les outils pour aller loin et haut ! ».

**Cyril LAURENT**  
Concepteur de l'incubateur

Et dans la foulée, cette semaine charnière se conclut justement par la visite surprise de celle qui a rendu ce programme possible depuis plusieurs années, Madame Danièle SASSOU NGUESSO.

Très élégante et toute de vert vêtue, la couleur de l'espoir et de la Nature, Madame Danièle a souhaité découvrir chaque projet, en leur donnant des conseils pragmatique, issus de sa longue expérience d'entrepreneuse et de philanthrope, mais aussi de femme de convictions et de communication !

Spécialisée dans le développement personnel, Madame Danièle souhaite faire un focus auprès de ses incubées sur les apports de l'incubateur, les enseignements particulièrement marquants, ce qui mériterait d'évoluer pour la prochaine édition ...

Et surtout, elle acheva sa visite par des paroles qui eurent une résonance particulière pour les 20 incubées, et qui déclenchèrent un tonnerre d'applaudissements : « votre sélection au sein de Sounga Nga vous engage. A vous de porter dorénavant, par vos réussites, vos communications et votre pratique intensive de la sororité, les valeurs d'engagement et de vertus de l'entrepreneuriat dans lesquelles nous croyons toutes, et qui contribueront à faire de nous des actrices engagées pour le développement inclusif de notre Congo, les véritables Femmes de Demain ! ».



**S**'ensuivit Nature Gault Mandzila, spécialisée dans l'organisation d'événements et la production culinaire. Nature, au quotidien, grâce aux apprentissages, pût faire évoluer son activité, notamment en termes de qualité de production et de traçabilité, mais également « au niveau du plan d'affaires, car grâce à Sounga, j'ai pu expérimenter quelque chose qui va au-delà de notre existence, avec des professeurs de qualité, des espaces de découverte etc. ».

### Nature Gault MANDZILA

Spécialisée dans l'organisation d'événements et la production culinaire



### NERIAH Sarah

spécialisée dans le négoce la transformation de fruits et légumes conditionnés

L'activité de Neria Sarah, spécialisée dans le négoce de parfums faits maison et la transformation de fruits et légumes conditionnés, séduisit son auditoire grâce à l'ensemble de parfums d'ambiance qu'elle déploya ... et surtout car elle était déjà en train d'exploiter le réseau et la sororité constitués au sein de Sounga Nga, avec comme philosophie de vie et de travail que *« tout peut être utile pour voir les choses d'une autre manière ! »*.



### LOUSSILAO Stenes Kanvie

Agro-alimentaire, transformation de produits agricoles en aliments et boissons

**E**nfin, Stenes Kanvie, positionnée dans le secteur agro-alimentaire et dans la transformation de produits agricoles en aliments et boissons, ravit son auditoire par le test de ses produits, esquissant ainsi une première étude de marché « terrain » ..., et reconnut qu'un des apports de l'incubateur a été immédiatement mis en pratique, car *« l'enseignement de la gestion de la caisse a été primordial pour moi, je fais désormais la différence entre ce qui est personnel et ce qui revient à l'entreprise ! »*.

**P**our sa part, NZIHOU Gesse, toujours dans l'agroalimentaire, s'est positionnée dans la production de vins rouges, produits naturels, épices et boissons thérapeutiques. Après avoir bluffé toutes ses sœurs par la qualité et la diversité de ses produits, Matadi salua les formations de Sounga Nga, notamment celles sur la « Qualité et la réglementation, qui ont une importance particulière pour les produits manufacturés qui touchent à la santé humaine, en particulier l'agroalimentaire ! ».

### NZIHOU Gesse

Dans la production de vins rouges,  
produits naturels,  
épices et boissons thérapeutiques



**B**erthie MANDZONGO, toujours dans le secteur agroalimentaire, est spécialisée dans la transformation de pâte d'arachides. Par sororité, elle a été soucieuse de partager son savoir-faire avec ses camarades entrepreneuses, et a souligné que « j'ai été marquée par la qualité des enseignants, et particulièrement ceux qui sont également des entrepreneurs, ils ont su illustrer leurs propos avec leurs propres expériences entrepreneuriales, cela sentait le vécu. »

**Berthie MANDZONGO**  
Sécialisée dans la transformation  
de pâte d'arachides



## Semaine 7

Avec encore une émotion palpable suite à la rencontre avec leur marraine Madame Danièle SASSOU NGUESSO la semaine précédente, Sounga Nga, en complément des interventions des formateurs en matière de management des Ressources Humaines ou de plan d'affaires, poursuit sa rencontre avec les Dames au sein de leur environnement de travail.

**N**ous avons débuté par Cledine NGOULOU spécialisée dans la production et transformation agroalimentaire, plus précisément la fabrication de yaourts, bouillie infantile et croquettes. Après la traditionnelle séance de dégustation « à l'aveugle », Cledine NGOULOU résuma ses apprentissages à l'incubateur par « avant mon intégration au sein de Sounga Nga, j'avais du mal en matière d'organisation et de planification, et plus largement des difficultés pour me projeter. Désormais, j'ai suffisamment de recul pour faire des plans et stratégies ! ».



**Cledine NGOULOU**  
Spécialisée dans la production et transformation agroalimentaire





**P**risville OKATO a développé une gamme de prestations ambulantes de lavage de voitures, maisons et lieux de travail. Afin de pouvoir commercialiser plus finement ce service innovant à l'échelle du Congo, en commençant par Brazzaville, elle confirma que les trois attentes qu'elle avait au début de l'incubateur, soit « de la pratique et de l'opérationnalité dans les enseignements, un environnement propice au networking, et du coaching de qualité » avaient trouvé un écho très favorable, avec deux partenariats décrochés grâce à la sororité !

### Priscille OKATO

Prestations ambulantes de lavage de voitures, maisons et lieux de travail.

**D**ivine ZINANGA, qui émerge elle aussi au sein de l'agroalimentaire, est spécialisée dans la production de farine de manioc et la vente en ligne. Ce produit de base de la gastronomie congolaise, et donc fortement concurrentiel, dont elle maîtrise parfaitement la production, verra désormais sa croissance sur la bonne voie, car Divine a saisi grâce à son incubation qu'il lui fallait « accélérer les changements nécessaires pour bien conduire mon entreprise, en particulier en intensifiant l'étude de marché, et surtout savoir comment bien évoquer les avantages de mon produit vis-à-vis d'un client potentiel ! ».



### Divine ZINANGA

Spécialisée dans la production de farine de manioc et la vente en ligne



**Méline HYSOP**  
Spécialisée dans la fabrication de  
parfums, huiles essentielles et  
produits artisanaux

**E**nfin, Méline HYSOP, spécialisée dans la fabrication de parfums, huiles essentielles et produits artisanaux, en phase avec le savoir-faire historique et bien connu du Congo dans ces domaines. Méline HYSOP, au-delà de la diversité et de la qualité de ses gammes de produits, confirma qu'elle se focalisait désormais à « communiquer, transmettre le bon message et convaincre, afin de conquérir et fidéliser ma clientèle ! ».



C'est ainsi que cette semaine de visites et d'apprentissages conclut la formation au sein de l'incubateur Sounga Nga, hors murs, dans la bonne humeur, la sororité et l'envie d'apprendre, en individuel et collectif !



  
**SOUNGA®**  
FEMMES DE DEMAIN



**BADZA LIMETY Vanelle**

Coupe couture (confection d'accessoire de traditionnel ceremonial et décoration)



**K**INTAMBALA YA MBOKA : spécialisée dans la confection d'accessoires de mode et décoration à bas de pagne, de raphia et de produits naturels recyclé tels que les arrêtes de poisons, les feuilles d'acacia et bien d'autres, confectionne et commercialise les produits et services, attachements foulards, chapeaux cérémoniaux mixtes (hommes et femmes) Bracelets, chouchous, boucle d'oriels, draps et rideaux, auxquels s'ajoute les services de customisation d'article de décoration de voiture pour les mariages...

**A**DOUA BOUEMBA Shekina Fidrielle Spécialisé dans la valorisation des déchets organiques pour la production des champignons comestible frais, ce projet consiste a la mis en place d'une unité de production des champignons hors sol appel BOUWA, une première en AGRO SMART, qui consiste a produire et à commercialiser les champignons dans emballage biodégradable et écologique, se fera a Brazzaville et optimise la création de 4emplois...



**ADOUA BOUEMBA Shekina Fidrielle**

Spécialisé dans la valorisation des déchets organiques pour la production des champignons comestible frais



**SOUNGA®**  
FEMMES DE DEMAIN

**B**ILONGO Gaelle Louissette spécialisée dans la création de contenus multimédias pour les médias sociaux. Elle a également valorisé son projet de transformer d'une chaîne YouTube en une véritable marque médiatique tout en exploitant les installations pour générer des revenus supplémentaires.

Le projet consiste à professionnaliser une chaîne YouTube existante en créant un plateau Télé moderne et polyvalent dédié à la production de vidéos de haute qualité.

Ce plateau (virtuel) servira non seulement à améliorer la qualité des vidéos de la chaîne, mais aussi à diversifier les activités en offrant des services de production à d'autres créateurs de contenu et entreprises.

### **BILONGO Gaelle Louissette**

Spécialisé dans la création de contenus multimédias pour les médias sociaux.



### **YENGA INGOBA Dominique**

Spécialisée spécialisée dans la couture pour dames

**Y**ENGA INGOBA Dominique, spécialisée dans la couture pour dames, crée des vêtements pour dames et les accessoires qui accompagnent l'habillement de la femme.



**SOUNGA®**

FEMMES DE DEMAIN



### Deborah KAKENZA

La création d'un Centre de formation  
Le BML center est un de centre de formation spécialisé dans la formation professionnelle qualifiée octroyée aux jeunes filles en difficulté financière



### Deborah KAKENZA

La création d'un Centre de formation





**BISSIKI Neria**



**MANDZONGO Berthie**



**LOUSSILAO Kanvie**



**BADZA Limety**



**LOUMBOU Holy**



**NKLOUD Jarina**



**ADOUA Shekina**



**MANDZILA Gault**



**YENGA Dominique**



**NZHIOU Gesse**



**NGOULO Cledine**



**IPARI Jess**



**Missie MBOUYOU**



**Jacquot ITOUMOU**



**LUNDA Debora**



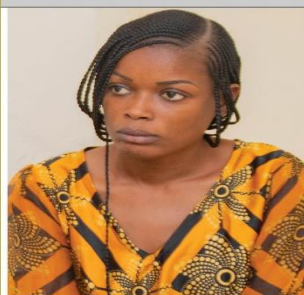
**HYSOPE Meline**



**LA SESSION 4 DE SOUNGA NGA**



**Priscille OKATO**



**BILONGO Louissette**

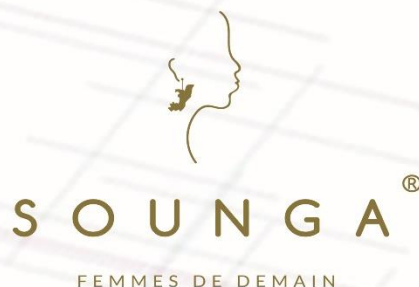


**Divine ZINANGA**

**M**ais notre Newsletter ne s'achève pas ainsi, car ce n'est pas tout, la saga Sounga Nga se poursuivra par la cérémonie de remise des diplômes fin septembre ! Et surtout ce panorama ne saurait être exhaustif sans les traditionnelles séances photos, dont vous avez quelques illustrations ci-dessous !

Ainsi, les 20 participantes, en individuel ou en groupes, ont pu se faire photographier entre elles, avec leurs formateurs et leur marraine Madame Danièle, mais aussi au sein des entreprises visitées.

C'est bien cela l'esprit de Sounga Nga, le premier incubateur d'entrepreneuriat féminin d'Afrique Centrale, de la formation et de l'apprentissage certes, mais aussi de la convivialité, de la spontanéité, de l'émotion, du rire, du partage... De la vie !



Plateau des 15 ans, Avenue du 16<sup>ème</sup>, 1022 Rue NDOUO – Brazzaville (Congo)  
(00242) 06 987 56 56 – 05 382 63 93 / E-mail : [contact@fondationsounga.org](mailto:contact@fondationsounga.org)  
BP 605 – BRAZZAVILLE – CONGO  
[www.fondationsounga.org](http://www.fondationsounga.org)

**FONDATION SOUNGA**  
Premier incubateur d'entrepreneuriat  
féminin d'Afrique Centrale  
**"SOUNGA NGA"**

Rédacteur Newsletter **C. LAURENT**  
Designer and photo dressing of this Newsletter **Klady Regis BINA**  
**@Juillet 2024**

## FONDATION SOUNGA !!!

Nous n'aurions pas pu faire de cet événement un succès sans la générosité et la contribution de nos partenaires les plus fidèles.

Le soutien de nos sponsors et partenaires est pour beaucoup dans cette réussite collective, et nous tenons aujourd'hui à leur témoigner tout particulièrement notre gratitude, et plus largement la reconnaissance de la fondation Sounga, et par ce biais de toutes ces femmes qui suivent nos activités en leur faveur !

Nous savons que nous pouvons compter sur leur affection, leur loyauté et leur engagement à nos côtés pour faire de la prochaine édition un succès encore plus retentissant !

Encore nos chaleureux remerciements à leur rencontre.



Premier incubateur d'entrepreneuriat  
féminin d'Afrique Centrale  
**"SOUNGA NGA"**

Rédacteur Newsletter C. LAURENT  
Designer and photo dressing of this Newsletter Klandy Regis BINA