



Programme d'accompagnement de l'incubateur de projets d'entrepreneuriat féminin Sounga Nga

En quoi consiste le programme d'accompagnement Sounga Nga ?

Le programme de l'incubateur se déroule sur six semaines et se structure autour de quatre axes majeurs qui couvrent l'approche de faisabilité, de création à court terme ou de développement d'activité :

- 1 - Stratégie d'entreprises, construction du modèle économique, méthodologie de gestion de projet.
- 2 - Gestion, fiscalité, juridique, construction des hypothèses financières, montage du projet.
- 3 - Validation du marché, commercialisation de produits ou services.
- 4 - Communication, marketing, E-communication et réseaux sociaux.

Ces axes seront traités de manière transversale sur trois modules qui accompagneront la progression de l'entrepreneuse dans la mise en place de son projet :

Module 1 : Phase de pré-incubation (deux semaines)

Il vise à aider l'entrepreneuse à définir son projet, à établir un diagnostic sur la base du recensement des principaux paramètres de la faisabilité du projet, et à le formaliser de



manière écrite afin de réaliser un document qui servira de synthèse et de « business plan » au projet.

Module 2 : Phase d'incubation (deux semaines)

Il vise à réaliser la phase de faisabilité établie sur la base du module 1, à lever les obstacles rencontrés, et travailler sur les hypothèses de base du projet (marché, besoins financiers, communication, etc.).

Module 3 – Phase de création (deux semaines)

Il vise à formaliser le « business plan » du projet, à le présenter à des partenaires et/ou financeurs, prospects potentiels, etc. et à réaliser les premiers actes fondateurs du déploiement du projet (création juridique, location, achat fournisseurs, etc.).

Ce programme, sous forme de modules, a pour vocation d'être très adaptable aux besoins des entrepreneuses, et peut donc varier dans son amplitude, mais pas dans sa méthodologie. En effet, la philosophie du programme SOUNGA NGA est d'être un outil d'analyse, de présentation et de suivi de projets de création, en mode individuel et collectif, mais aussi un fournisseur très opérationnel d'outils méthodologiques et d'aide à la décision, adaptés à un public d'entrepreneuses.

Il vise également à donner confiance à l'entrepreneuse dans ses propres talents et sa capacité à franchir les obstacles du parcours de création, en prenant en compte le contexte singulier de la place de la femme en Afrique, et particulièrement de la femme entrepreneuse.

Pour cela, l'incubateur SOUNGA NGA vise à développer l'esprit critique de l'entrepreneuse et à l'inciter à se poser les bonnes questions, en lui fournissant un pack méthodologique pour trouver les bonnes réponses et savoir présenter / « vendre » son projet à l'environnement socio-économique (banque, fournisseurs, clients, administration, etc.), et ainsi crédibiliser sa démarche d'entrepreneuse.

Trois modes d'appui complémentaires

Dans ce cadre, l'incubateur SOUNGA NGA propose trois modes d'appui complémentaires établis sur la base d'une évaluation du projet lors de la phase d'intégration :

Accompagnements individuels

Le suivi individuel des entrepreneuses est réalisé avec le ou la chargé(e) d'accompagnement. Les rendez-vous de 1 à 2 heure(s) toutes les 2 semaines sont précédés par un diagnostic projet en entrée d'incubation. Ce suivi personnalisé est cadencé avec les journées collectives. L'objectif est de pouvoir offrir conseils et regards critiques sur la construction des projets. Le ou la chargé(e) d'accompagnement est le référent des porteuses



de projet et adapte l'accompagnement au fur et à mesure de l'état d'avancement et des besoins exprimés par les entrepreneuses.

Accompagnements collectifs

Au cœur du programme, les journées collectives se déclinent tout au long de l'incubation.

Deux objectifs majeurs sont visés :

- Créer une dynamique de groupe et d'échanges entre les projets.
- Faire monter les porteurs de projet en compétence, et leur permettre de se projeter plus facilement dans leur (future) fonction de dirigeante.

Ces journées ont deux types de configuration :

- Journées « Regards Mêlés » : présentation de chaque projet et temps d'échange avec les autres entrepreneuses.
- Journées thématiques : stratégie, marketing, communication et réseaux sociaux, leadership du dirigeant, gestion des ressources humaines, etc.

L'objectif de l'incubateur SOUNGA NGA est de sortir une à deux promotions d'entrepreneuses par an, 2016 étant l'année de construction et de lancement de l'incubateur. Dans ce contexte, et dès la sortie de la deuxième promotion, les entrepreneuses incubées au sein de l'Incubateur SOUNGA NGA seront invitées à se rencontrer et à croiser leurs problématiques communes.

L'objectif est également de favoriser les synergies entre projets, le retour d'expérience et les conseils, les mises en contact et plus largement le réseau des dirigeantes d'entreprises passées par l'incubateur SOUNGA NGA.

L'accompagnement collectif est piloté sur le plan méthodologique par l'équipe de la Fondation SOUNGA et son réseau d'experts. Il est complété par l'intervention de partenaires de la Fondation qui peuvent ainsi amener une expertise complémentaire : avocats, experts comptables, banquiers, communicants, responsables de ressources humaines, etc.

Conférences

La Fondation SOUNGA prévoit d'organiser, au bénéfice des entrepreneuses, trois conférences thématiques. L'une à la fin du premier module (deux semaines), la deuxième à la fin du second module (deux semaines), et la troisième à la clôture de la formation. Ces conférences seront animées par une entrepreneuse reconnue et/ou qui est en plein développement de son entreprise. Cette dernière exposera son approche, les problèmes auxquels elle a été confrontée, les réponses qu'elle a trouvées, etc.