



Programme pédagogique de l'incubateur de projets d'entrepreneuriat féminin Sounga Nga 2023

Quelle est la philosophie du programme de l'incubateur féminin Sounga Nga ?

L'incubateur Sounga Nga s'adresse à :

- porteuses de projets ou entrepreneuses en activité, démontrant des qualités de leadership, un tempérament d'entrepreneuse, et ayant besoin de renforcements sur des compétences « techniques » (stratégie d'entreprise, communication & réseaux sociaux etc.) ;

- pas de nature de projet ou de secteurs d'activités privilégiés, priorité donnée au degré de réalisme et de maturité des projets accompagnés.

La pédagogie a été adaptée à ce « cahier des charges », avec des temps en commun pour favoriser l'entre-aide, les synergies, le réseau.

Ce programme a été construit en valorisant l'expérience des deux précédentes sessions de l'incubateur et de celle de l'Académie du Leadership féminin, et en partenariat avec des entrepreneuses, des acteurs de la formation etc.

Le programme se déroule sur 6 semaines et se structure autour de 4 axes majeurs découpés en unités pédagogiques, à raison d'une ½ journée de formation / jour, afin de privilégier la progression pédagogique d'une part, pouvoir continuer à exploiter l'entreprise nourricière créée d'autre part, et pouvoir mettre en œuvre directement les apprentissages, afin de pouvoir les corriger / compléter en cours de formation au sein de l'incubateur, le cas échéant :

- 1 – Leadership, confiance en soi, estime de soi, développement personnel, capacité à s'exprimer en public
- 2 - Stratégie d'entreprises, construction du modèle économique, méthodologie de plan d'affaires.
- 3 - Gestion, juridique, construction des hypothèses financières, montage financier du projet.
- 4 – (Pré)-étude de marché, marketing, E-communication et réseaux sociaux.

Quels sont les objectifs pédagogiques de l'incubateur Sounga Nga?

La progression dans l'apprentissage cible en priorité les objectifs pédagogiques suivants :

1 / Phase de pré-incubation (1 semaine)

Elle vise à :

- sensibiliser sur les fondamentaux du leadership, la confiance en soi et l'estime de soi ;
- aider l'entrepreneuse à réaliser un diagnostic complet sur le projet, et à définir l'adéquation porteuse de projet / projet ;
- fédérer les incubées dans un esprit de promotion, afin de développer la sonorité et les synergies entre projets.

2/ Phase d'incubation (4 semaines)

Elle vise à :

- découvrir / renforcer les bases en matière de stratégie d'entreprise, plan d'affaires, juridique, marché, financier, communication & réseaux sociaux etc. ;



- renforcer les capacités « intrinsèques » de l'entrepreneuse, en matière de leadership, estime de soi, confiance en soi et de communication personnelle.

Elle favorise également la rencontre avec des acteurs-clés publics et privés de l'accompagnement et de l'entrepreneuriat : Ministère des PME, de l'artisanat et du secteur informel ; chambres de commerce, entrepreneures expérimentées...

3/ Phase de création (1 semaine)

Elle vise à :

- finaliser le « business plan » du projet, à le présenter à des partenaires et/ou financeurs potentiels, dont les deux institutions financières Ecobank et Société Générale ;
- accompagner sur les formalités et les conditions de démarrage (création juridique, location d'un local ...).

Ce programme est construit pour être adaptable aux besoins des entrepreneuses, et peut donc varier dans son amplitude, mais pas dans sa méthodologie.

En effet, dans la continuité des deux éditions précédentes, la philosophie du programme Sounga Nga est d'être un outil de prise de connaissance personnelle (leadership) et sur le projet, de diagnostic, de suivi de projet, en mode individuel et collectif, mais aussi un « fournisseur » d'outils méthodologiques et d'aide à la décision, adaptés à un public d'entrepreneuses, qui ont des niveaux initiaux variables.

Ce dispositif vise également à donner confiance à l'entrepreneuse dans ses propres talents, son estime d'elle-même et sa confiance en soi, ainsi que de sa capacité à franchir les obstacles du parcours de création, en prenant en compte le contexte singulier de la place de la femme en Afrique, et particulièrement de la femme entrepreneuse.

Pour cela, l'incubateur Sounga Nga vise à développer l'esprit critique de l'entrepreneuse et à l'inciter à se poser les bonnes questions, en étant elle-même capable de rechercher les bonnes réponses. Pour cela, les experts mobilisés par l'incubateur proposeront un pack méthodologique pour l'aider à se questionner et privilégier les démarches d'expérimentation, savoir présenter / « vendre » son projet à l'environnement socio-économique (banque, fournisseurs, clients, administration, etc.), afin de crédibiliser sa démarche d'entrepreneuse.

Quels sont les autres dispositifs d'appui aux entrepreneuses ?

L'incubateur Sounga Nga a programmé cinq appuis complémentaires :

1. Accompagnement individuel

Le suivi individuel des entrepreneuses (coaching) est réalisé avec le ou la chargé(e) d'accompagnement. Les rendez-vous, de 1 à 2 heure(s) toutes les 2 semaines, sont précédés par un diagnostic projet en entrée d'incubation, réalisé en mode individuel et/ou collectif. Ce suivi personnalisé est cadencé avec les journées collectives, en direct ou à distance. L'objectif est de pouvoir offrir conseils et regards critiques sur la construction des projets. Le ou la chargé(e) d'accompagnement est le référent des porteuses de projet et adapte l'accompagnement au fur et à mesure de l'état d'avancement et des besoins exprimés par les entrepreneuses.

A noter : la mise en place de groupes Whatsapp et/ou Skype pour faciliter les interactions avec le référent.

2. Accompagnement collectif

Au cœur du programme, les journées collectives se déclinent tout au long de l'incubation.

Deux objectifs majeurs sont visés :

- créer une dynamique entre les deux groupes, et les porteuses de projet ;
- faire monter les entrepreneuses en compétence, leur insuffler de la confiance en elle-même et ainsi valoriser leur estime de soi, et leur permettre de se projeter plus facilement dans leur (future) fonction de dirigeante.

Ces journées ont deux types de configuration :

- journées « regards mêlés » : présentation régulière de chaque projet et temps d'échange avec les autres entrepreneuses ;
- journées thématiques : stratégie, marketing, communication et réseaux sociaux, leadership du dirigeant, gestion des ressources humaines...

Dans ce contexte, les incubées issues des deux promotions précédentes seront invitées à participer à la « vie » de l'incubateurs (témoignages, marrainage etc.), au côté d'autres entrepreneuses, issues, à titre d'exemple des différentes sessions de



l'Académie du Leadership Féminin, en qualité de « grands témoins » ou de participante.

L'objectif est également de favoriser les synergies entre projets, les retours d'expériences, les conseils, les mises en contact, et plus largement le réseau des dirigeantes d'entreprises.

L'accompagnement collectif est piloté par l'équipe de la Fondation Sounga et son réseau d'experts. Il est complété par l'intervention de partenaires de la Fondation qui peuvent ainsi amener un apport complémentaire : avocats, experts comptables, banquiers, communicants, responsables de ressources humaines, etc.

3. Suivi spécifique pendant 12 mois

Assumé par le Ministère des PME, de l'artisanat et du secteur informel, en termes de consultants mobilisés, sur la base du suivi de tableaux de bord, et de la réalisation du projet plus largement.

4. Financement spécifique

En partenariat avec le fonds public congolais FIGA, animé par le Ministère des PME, de l'Artisanat et du secteur informel, et les banques Ecobank et Société Générale, un soutien financier spécifique, sous forme de micro-crédits individuels dédiés au financement de l'entreprise, ciblés sur les projets les plus matures et « proches du marché » portés par les incubées, pourrait être proposé, de manière sélective.

5. Programme d'animations et de conférences

La Fondation Sounga prévoit d'organiser, au bénéfice des entrepreneures, des visites ou conférences thématiques visant à favoriser une hauteur de vue, mais aussi des contacts d'affaires avec des entreprises, et ainsi bénéficier de l'effet d'expérience d'autres entrepreneures.

Au total, la formation de l'incubateur Sounga Nga 3 dure sept semaines, dont six semaines d'un seul tenant (février – mars 2023), et 5 jours répartis en évènements et suivi post-incubation sur les 12 mois en sortie de la phase initiale.