



Incubateur de projets d'entrepreneuriat féminin Sounga Nga 2023

Qu'est-ce que l'incubateur Sounga Nga ?

La fondation Sounga a créé en 2016 le premier incubateur de création d'entreprises dédié aux femmes en République du Congo.

Forte de cette initiative et des bons résultats obtenus, la fondation a lancé la 2^e promotion Sounga Nga en 2017, qui a tiré les enseignements de la première édition, en conservant globalement les mêmes caractéristiques.

En 2019, 2021 et 2022, la fondation Sounga a priorisé, parmi ses programmes-phares, l'Académie du Leadership Féminin, un séminaire dédié au Genre au format court de trois jours, fondé sur de la sensibilisation proactive au leadership, au développement personnel et à l'entrepreneuriat féminin, avec un fort retentissement au Congo et en Afrique Centrale.

Ce dispositif, sa maturité et son impact, alliés au fait qu'un incubateur exclusivement féminin a toujours pleinement sa place dans l'écosystème entrepreneurial et institutionnel congolais, ont constitué un préalable au redéploiement de l'incubateur Sounga Nga en 2023, en partenariat avec le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l'artisanat et du secteur informel.

En termes de positionnement, cette édition vise à accompagner des femmes dans leur projet entrepreneurial, et ainsi plus largement à les soutenir dans leur projet de vie, avec un mode d'accompagnement individuel et collectif.

Plus précisément, l'incubateur vise à sélectionner et accompagner des entrepreneuses en activité depuis plus de deux ans, sur des projets à fort potentiel, en leur permettant, par un mixte entre des cours « techniques » sur l'entrepreneuriat (marché, stratégie, financement, communication, partenariats etc.) et du développement personnel (optimisation de leurs qualités de leader et de confiance en soi), de pouvoir optimiser le « cadrage » de leurs projets, et ainsi éviter les erreurs majeures en termes de stratégie ou de gestion, adopter les codes, savoir « vendre » son projet à des partenaires etc.



Les projets sélectionnés reposeront sur des produits ou services, lancés depuis plus de deux ans et qui ont besoin d'être confortés dans une phase de développement.

L'incubateur aidera la bénéficiaire dans l'évaluation du projet, l'analyse de son potentiel et accompagnera l'entrepreneuse dans les démarches nécessaires pour la mener à la réussite.

Cette méthodologie proactive vise à assurer un renforcement efficient du projet et inclut les étapes majeures : conception de l'offre, étude de marché, aspects juridiques, approche marketing et communication, comptabilité, financements...

En complément, cette session III de l'incubateur Sounga Nga proposera une offre à deux problématiques majeures de l'entrepreneuriat féminin :

- financement - il est incontournable de pouvoir proposer un soutien financier au projet, sous forme de micro-crédit ou autre. Dans ce cadre, en partenariat possible avec le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l'artisanat et du secteur informel et l'organisme FIGA, l'incubateur pourrait proposer, en partenariat avec les institutions financières Ecobank et Société Générale, un financement responsable et spécifique aux incubées de SOUNGA NGA, afin d'aider au financement des projets. Ce dispositif serait nécessairement lié à l'intégration au sein de l'incubateur, avec comme préalable que le projet et son développement soient jugés viables « dans la durée » pour pouvoir en bénéficier (pas d'automaticité) ;
- suivi du projet – l'incubateur a pour objectif de sélectionner des entrepreneuses à potentiel, et les accompagner sur le plan méthodologique pour leur permettre d'optimiser les chances de développement et de pérennité de l'entreprise. Pour cela, il pourrait être proposé d'une part un suivi d'activités programmé régulièrement durant une période d'un an en sortie post-incubation, d'autre part une mise en réseau des entrepreneuses afin de renforcer les synergies entre les projets accompagnés, et enfin la mise en contact privilégiée avec les acteurs économiques et administratifs notamment les chambres consulaires de Brazzaville et Pointe-Noire, des entreprises, des partenaires associatifs etc.

A qui s'adresse l'incubateur Sounga Nga 2023 ?

L'incubateur s'adressera à des entrepreneuses à potentiel, avec deux types de projets prioritaires :

- micro-projet : toute activité créée depuis plus de deux ans, à caractère traditionnel (distribution alimentaire, artisanat, services à la personne tels la coiffure, la restauration...), destinée à une clientèle locale (place de marché, boutique), en phase de développement (diversification, ouverture d'autres boutiques...);
- projets en croissance : toute activité créatrice de plusieurs emplois, ayant dores et déjà démontré sa faisabilité par la réalisation d'un chiffre d'affaires depuis au moins deux ans, dans le domaine conventionnel ou bien plus technologique (informatique, santé, nutrition, environnement etc.), ou bien basée sur une singularité et/ou innovation dans son offre commerciale (processus industriel ou de production, recherche et développement etc.).

Pour cette troisième édition, qui s'appuie sur les retours d'expériences des deux précédentes sessions Sounga Nga, mais également sur les acquis de l'Académie du Leadership Féminin, le profil type recherché est une entrepreneuse qui présente un profil à haut potentiel, avec une cohérence entre le parcours, la capacité à faire, la capacité de mobilisation financière et le projet de développement (couple « capacité de la porteuse de projet / potentiel du projet »).

Très concrètement, cela se traduit par une sélectivité prioritairement fondée sur le potentiel de la future incubée, dans ses qualités d'entrepreneuse et de leader, en partant du principe qu'une entrepreneuse « calibrée » et ayant les qualités intrinsèques essentielles saura réagir avec efficacité sur un projet qui rencontre des difficultés, sous réserve notamment d'avoir accès à une formation qui puisse la booster, à l'image de celle proposée par Sounga Nga 3.

L'objectif est d'intégrer au maximum **30 entrepreneuses en début de programme**, sur la base d'un appel à candidature, **pour une formation de sept semaines**, organisée autour de quatre axes pédagogiques : leadership et entrepreneuriat / stratégie d'entreprises / financement / commercialisation, communication & E-notoriété.

Sur le plan méthodologique, le travail autour du profil d'entrepreneuse (leadership) et de la formalisation du plan d'affaires, individualisé pour chaque projet, servira de fil conducteur pédagogique.

Ces thématiques se déploieront concrètement sous forme d'un **programme collectif de formations** favorisant l'apprentissage en groupe allié à des sessions en commun afin de faciliter l'entraide entre les incubées, un **coaching individuel** propre aux profils des entrepreneuses et aux spécificités de chaque projet, et un cycle **d'animations, de visites et de conférences** visant à insuffler de la « prise de hauteur » aux bénéficiaires (témoignages d'entrepreneuses reconnues...).

Processus et critères de sélection, planning du projet

Processus de sélection :

Les projets seront évalués dans le cadre d'un processus placé sous le Haut Patronage de la fondatrice et Présidente de la fondation Sounga, Danièle Sassou Nguesso, sur la base d'un dossier de candidature complet, assorti d'un éventuel oral de la candidate concernée si besoin.

Critères de sélection :

- Administratifs : candidate majeure, d'origine congolaise (République du Congo). Possibilité de candidater depuis l'étranger, sous réserve d'une future implantation en République du Congo et d'une prise en charge complète des frais générés par l'intégration au sein de Sounga Nga par la candidate.
- Profil de la candidate et nature du projet :
 - o Profil de leader et d'entrepreneuse, avec une bonne adéquation entre le profil et le projet projeté ;
 - o Expérience, légitimité, engagement de la candidate à aller au bout du projet ;
 - o Démonstration de la capacité à pouvoir s'investir dans les sept semaines de formation tout en pouvant assumer ses charges financières personnelles ;
 - o Pertinence de la réflexion et cohérence d'ensemble du projet, avec une activité exercée depuis au moins deux ans ;
 - o Ambition du projet, au minimum la création d'emploi de l'entrepreneuse (auto-emploi), et créations d'emplois supplémentaires à moyen terme, priorité aux projets les plus matures et « réalistes » en termes d'objectifs à atteindre et de moyens mobilisables.

Planning du projet :

- Appel à candidature, dépôts de vos dossiers, du 05/12/2022 au 15/01/2023 ;
- Sélection (dossiers) : du 16/01/2023 au 25/01/2023, et un oral éventuel avec certaines des candidates pour plus de précisions ;
- Annonce des candidates retenues, le 27/01/2023 ;
- Réunion d'accueil des candidates au sein de la fondation SOUNGA, le 31/01/2023 ;
- Incubation, du 06/02/2023 au 24/03/2023 ;
- Cérémonie de clôture, le 25/03/2023.

PS : dates susceptibles d'évoluer, les candidates seront informées de tout changement.