



## **Programme d'accompagnement de l'incubateur de projets d'entrepreneuriat féminin Sounga Nga 2018**

### **En quoi consiste le programme d'accompagnement Sounga Nga ?**

L'incubateur Sounga Nga s'adresse en priorité à **deux catégories d'entrepreneures : des porteuses de micro-projets d'une part, et des porteuses de projets à fort potentiel ou en croissance d'autre part.**

Le programme a donc été adapté aux besoins de ces deux catégories d'un point de vue pédagogique, avec également des temps en commun pour favoriser l'entre-aide, les synergies, le réseau. Ce programme a été construit en partenariat avec des acteurs de la formation à destination des entrepreneurs, notamment les chambres consulaires de Brazzaville et de Pointe-Noire.

**L'incubateur se déroule sur 6 semaines et se structure autour de 4 axes majeurs** (découpez en unités pédagogiques) :

- 1 - Stratégie d'entreprises, construction du modèle économique, méthodologie de gestion de projet.
- 2 - Gestion, fiscalité, juridique, construction des hypothèses financières, montage du projet.
- 3 - Validation du marché, commercialisation de produits ou services.
- 4 - Communication personnelle, marketing, e-communication et réseaux sociaux.

## Quels sont les objectifs pédagogiques de l'incubateur Sounga Nga?

La progression dans l'apprentissage cible en priorité les objectifs pédagogiques suivants :

### 1 / Phase de pré-incubation (1 à 2 semaines)

Elle vise à aider l'entrepreneure à définir son projet, à établir un diagnostic sur la base du recensement des principaux paramètres de la faisabilité du projet, et à le formaliser de manière écrite afin de réaliser un document qui servira de synthèse et de « plan d'affaires » au projet.

Elle vise également à préparer la future phase administrative de création, notamment à travers la prise de contact avec des acteurs de la création d'entreprises.

### 2/ Phase d'incubation (1 à 2 semaines)

Elle vise à réaliser la phase de faisabilité, à lever les obstacles potentiels rencontrés, et travailler sur les hypothèses de base du projet (marché, besoins financiers, communication...).

Elle favorise également la rencontre avec des acteurs-clés publics et privés de l'accompagnement et de l'entrepreneuriat (ministère des PME, chambres de commerce, entrepreneures expérimentées...).

### 3/ Phase de création (1 à 2 semaines)

Elle vise à formaliser le « business plan » du projet, à le présenter à des partenaires et/ou financeurs, prospects potentiels, et à réaliser les premiers actes fondateurs du déploiement du projet (création juridique, location, achat fournisseurs...).

Ce programme a pour vocation d'être très adaptable aux besoins des entrepreneures, et peut donc varier dans son amplitude, mais pas dans sa méthodologie. En effet, la philosophie du programme Sounga Nga est d'être un outil d'analyse, de présentation et de suivi de projets de création, en mode individuel et collectif, mais aussi un fournisseur d'outils méthodologiques et d'aide à la décision, adaptés à un public d'entrepreneures.

Elle vise également à donner confiance à l'entrepreneuse dans ses propres talents et sa capacité à franchir les obstacles du parcours de création, en prenant en compte le

contexte singulier de la place de la femme en Afrique, et particulièrement de la femme entrepreneuse.

Pour cela, l'incubateur Sounga Nga vise à développer l'esprit critique de l'entrepreneuse et à l'inciter à se poser les bonnes questions, en lui fournissant un pack méthodologique pour se poser les bonnes questions et savoir comment identifier les bonnes réponses, savoir présenter / « vendre » son projet à l'environnement socio-économique (banque, fournisseurs, clients, administration, etc.), afin de crédibiliser sa démarche d'entrepreneuse.

### **Quels sont les autres dispositifs d'appui aux entrepreneuses ?**

L'incubateur Sounga Nga a programmé 3 modules d'appui complémentaires :

#### 1. Accompagnement individuel

Le suivi individuel des entrepreneuses (coaching) est réalisé avec le ou la chargé(e) d'accompagnement. Les rendez-vous de 1 à 2 heure(s) toutes les 2 semaines sont précédés par un diagnostic projet en entrée d'incubation, réalisé en mode individuel et/ou collectif. Ce suivi personnalisé est cadencé avec les journées collectives, en direct ou à distance. L'objectif est de pouvoir offrir conseils et regards critiques sur la construction des projets. Le ou la chargé(e) d'accompagnement est le référent des porteuses de projet et adapte l'accompagnement au fur et à mesure de l'état d'avancement et des besoins exprimés par les entrepreneuses.

A noter : la mise en place de groupes Whatsapp, skype facilitent les interactions avec le référent.

#### 2. Accompagnement collectif

Au cœur du programme, les journées collectives se déclinent tout au long de l'incubation.

Deux objectifs majeurs sont visés :

- créer une dynamique entre les deux groupes, et les porteuses de projet ;
- faire monter les entrepreneuses en compétence, et leur permettre de se projeter plus facilement dans leur (future) fonction de dirigeante.

Ces journées ont deux types de configuration :

- journées « regards mêlés » : présentation régulière de chaque projet et temps



d'échange avec les autres entrepreneures ;  
- journées thématiques : stratégie, marketing, communication et réseaux sociaux, leadership du dirigeant, gestion des ressources humaines...

2016 a été l'année de construction et de lancement de l'incubateur Sounga Nga. L'édition 2018 s'appuie sur l'effet d'expérience du pilote 2016. Dans ce contexte, et dès la sortie de la deuxième promotion, les entrepreneures incubées des éditions 2016 et 2018 seront invitées à se rencontrer et à croiser leurs problématiques communes.

L'objectif est également de favoriser les synergies entre projets, le retour d'expériences, les conseils, les mises en contact, et plus largement le réseau des dirigeantes d'entreprises.

L'accompagnement collectif est piloté par l'équipe de la Fondation Sounga et son réseau d'experts. Il est complété par l'intervention de partenaires de la Fondation qui peuvent ainsi amener un apport complémentaire : avocats, experts comptables, banquiers, communicants, responsables de ressources humaines, etc.

### 3. Programme d'animation et de conférences

La Fondation Sounga prévoit d'organiser, au bénéfice des entrepreneures, des visites ou conférences thématiques visant à favoriser une hauteur de vue, mais aussi des contacts d'affaires avec des entreprises, et ainsi bénéficier de l'effet d'expérience d'autres entrepreneures.