

INCUBATEUR SOUNGA NGA 2018

N° de projet : **4**

Secteur d'activité : restauration

Présentation du projet	Fast-food 2.0 (numérique) Projet de création d'un restaurant type Fast-food 2.0 (digital), dont les commandes alimentaires sont faites en ligne et la composition des menus est collaborative. Cibles : les particuliers. Innovation : très participatif ; ambition nationale ; partenariat avec pêcheurs et agriculteurs pour la valorisation des produits locaux.
Etat d'avancement et besoins financiers	Projet initié mi-2018. Besoins financiers : à évaluer Objectif de chiffre d'affaires en année 1 : à évaluer
Principaux points du parcours professionnels	Assistante de direction bilingue (2 ans) ; agence de communication ; hôtesse d'accueil ; stage en organisation internationale. Statut actuel : salariée
Parcours scolaire et académique	Licence Interprétariat et Traduction (Haute Ecole Leonard de Vinci, Brazzaville).
Besoin en matière d'incubation	Accompagnement complet à la mise en œuvre du projet, la faisabilité « commerciale » terrain ayant été effectuée. Mises en réseau. Appui financier.