

INCUBATEUR SOUNGA NGA 2018

N° de projet : **20**

Secteur d'activité : agro-alimentaire

Présentation du projet	Produits et cultures agricoles du terroir Projet de création d'une société spécialisée dans la promotion, valorisation et labellisation de produits et cultures agricoles du terroir, ainsi que leur transformation en produits frais. Cibles : professionnels (grande distribution, détaillants, restaurants, vendeurs au marché...). Innovation : offre très diversifiée ; réseau commercial large ; e-boutique.
Etat d'avancement et besoins financiers	Projet initié en 2018. Objectif de chiffre d'affaires : à évaluer. Etude de marché réalisée, local et une partie du matériel obtenus.
Principaux points du parcours professionnels	Manager administrative et commerciale, agent commercial (secteurs des assurances, du bâtiment, de l'agro-alimentaire). Statut actuel : salariée.
Parcours scolaire et académique	Licence de macro-économie appliquée – Université Marien NGOUABI – Brazzaville. Formation professionnelle dans le domaine de la banque.
Besoin en matière d'incubation	Accompagnement à la mise en œuvre du projet, notamment sur le plan juridique, plan d'affaires, études de marché, communication et investissement (matériel et besoin en fonds de roulement). Mises en réseau ; appui financier.