



**Communiqué de presse**

**POUR DIFFUSION IMMEDIATE**

Brazzaville - République du Congo,  
Le 19 septembre 2016

## **La Fondation SOUNGA lance le premier incubateur dédié aux femmes entrepreneurs en République du Congo**

**Cet incubateur vise à accompagner une vingtaine d'entrepreneures dans leur projet. Il mettra en place un micro-crédit responsable, baptisé prêt d'amorçage SOUNGA NGA, pour aider au financement des projets sélectionnés.**

Brazzaville, le 19 Septembre 2016 - La fondation Sounga annonce la première édition de l'incubateur de projets féminins Sounga Nga. Ce dispositif de soutien à l'entrepreneuriat est la première initiative du genre en République du Congo.

Ce projet s'adresse à toutes les femmes qui ont des entreprises à potentiel de développement et porteuses d'emplois dans le secteur de l'alimentation, de l'artisanat et des services aux entreprises ou aux particuliers.

« L'entrepreneuriat est la voie royale pour gagner son autonomie ; surtout lorsqu'il s'agit d'un continent comme l'Afrique où la situation des femmes est complexe et où le poids des traditions peut étouffer leur créativité et leur émancipation » explique Danièle Sassou Nguesso, Présidente de la Fondation Sounga. « C'est à ces femmes que Sounga s'adresse aujourd'hui, ces femmes qui ont l'énergie et l'envie pour créer, insuffler, développer des activités. »

Au cours du mois d'août dernier, une vingtaine d'entrepreneures a été sélectionnée sur la base d'un appel à projets et par le grand public, grâce à un système de vote organisé sur les réseaux sociaux. Les projets sélectionnés sont des idées pour un produit ou un service que l'entrepreneure voudrait lancer sur le marché, qui viennent d'être lancés ou qui ont besoin d'être confortés dans une phase de développement. Une autre phase de sélection mettant à contribution la Banque Postale du Congo, une femme entrepreneure confirmée, un des concepteurs de l'incubateur et Danièle Sassou Nguesso, a eu lieu entre le 15 et le 19 septembre 2016.

L'incubation se déroulera sur six semaines entre octobre et novembre 2016, et sera organisée autour de quatre thèmes : stratégie d'entreprises, gestion-fiscalité, commercialisation, et communication/e-notoriété. Ces thématiques se déploieront concrètement sous forme de modules de coaching individuels propres aux spécificités de chaque projet, d'un programme collectif de formations favorisant l'apprentissage en groupe, et de conférences visant à insuffler de la prise de hauteur aux bénéficiaires.



## **La fondation Sounga en bref**

Sounga est une fondation à but non lucratif créée en 2015. Sounga veut dire « Aide » en Lingala (langue Bantu). La fondation a pour ambition d'aller à la rencontre de ces femmes qui subissent tous les jours des entraves à leur épanouissement, de les écouter, de leur donner la parole et de les aider à acquérir leur autonomie en leur offrant les moyens d'entreprendre grâce à des actions portant sur la formation et le microcrédit.

Site de la fondation Sounga : [www.fondationsounga.org](http://www.fondationsounga.org)

Site de Danièle Sassou Nguesso : [www.danielesassounguesso.website](http://www.danielesassounguesso.website)

## **Contact presse**

Emma Suleiman

+33 6 95 59 91 37

[emmasuleiman@gmail.com](mailto:emmasuleiman@gmail.com)